

รุ่น พ63 กลุ่ม 10 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ (หลักสูตรปี พ.ศ. 2561)

ประจำภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2565 (ภาคเรียนที่ 9)

อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ. ดร.พัชรภา เอื้ออมรวณิช

จำนวนนักศึกษา 12 คน

คาบที่	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
วันอาทิตย์	เวลา 06.00	07.00	08.00	09.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00		
	07.00	08.00	09.00	10.00	11.00	12.00	13.00	14.00	15.00	16.00	17.00	18.00	19.00		
11,18,25 มิ.ย. 66 2,9,16 ก.ค. 66			3130216 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร 3 (2-2-5) สิ้นสุดการเรียนการสอนวันที่ 16 กรกฎาคม 2566 เรียน 11 คาบ (เวลา 07:00 - 19:00 น.)					พักกลางวัน	3130216 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร 3 (2-2-5) ห้อง 1111						
23,30 ก.ค. 66 6,20,27 ส.ค. 66 3 ก.ย. 66			3133204 การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3 (2-2-5) สิ้นสุดการเรียนการสอนวันที่ 3 กันยายน 2566 เรียน 11 คาบ (เวลา 07:00 - 19:00 น.)						หมู่ 20 ผู้สอน อ. ดร.พิมพ์ชญา พักเปี่ยม	3133204 การใช้เครื่องมือสื่อสารเพื่อโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ 3 (2-2-5) ห้อง 1111					
10,17,24 ก.ย. 66 1,8,15 ต.ค. 66			3112213 การรู้เท่าทันสื่อ 3 (2-2-5) สิ้นสุดการเรียนการสอนวันที่ 15 ตุลาคม 2566 เรียน 11 คาบ (เวลา 07:00 - 19:00 น.)						หมู่ 20 ผู้สอน ผศ.ธนพล สมพลกรัง	3112213 การรู้เท่าทันสื่อ 3 (2-2-5) ห้อง 1111					
								หมู่ 20 ผู้สอน ผศ. ดร.พัชรภา เอื้ออมรวณิช							

*** วันอาทิตย์ที่ 13 สิงหาคม 2566 งดการเรียนการสอน วันซ่อมรับปริญญา ***

หมายเหตุ : เสร็จสิ้นสอบปลายภาคของแต่ละรายวิชา อาจารย์ผู้สอนส่งผลการเรียนที่คณะ/โปรแกรมวิชา ภายใน 2 สัปดาห์.

พิมพ์ตารางเรียนภาคพิเศษวันอาทิตย์ ได้ทาง : <https://reg.dru.ac.th/regis/CourseRegis>